

Bernhard Kellner wird Verlagsleiter Programm bei teNeues



Photo © Privat

Bernhard Kellner (47) übernimmt Anfang 2017 die Verlagsleitung Programm von teNeues Media. Als Editor in Chief/ Senior Vice President berichtet Kellner an Verleger Hendrik teNeues. "Mit Bernhard Kellner kommt ein sehr erfahrener und breit aufgestellter Verlagsmann zu uns. Die Kombination von erfolgreicher Programmgestaltung und Marketing Know How sind attraktiv für uns. Gemeinsam mit ihm wollen wir unser Portfolio gezielt weiter ausbauen und strategisch wachsen", so Hendrik teNeues. "Ich freue mich außerordentlich auf die neue Aufgabe, ein so ansprechendes Programm gestalten zu dürfen, bei dem ich meine gesamte berufliche Erfahrung und private Leidenschaft einbringen kann", sagte Bernhard Kellner.

Kellner ist seit 2012 Verlagsleiter bei Gräfe und Unzer, wo er die Imprints HALLWAG und GRÄFE UND UNZER und bis 2016 TEUBNER mit Kochbüchern, Ratgebern und Sachbüchern verantwortete. In dieser Zeit entwickelte er den Neuauftritt der Marke TEUBNER, erweiterte thematisch das Programm von HALLWAG und positionierte zuletzt das Imprint GRÄFE UND UNZER neu. Er gewann Bestsellerautoren wie Steffen Henssler oder Horst Lichter für das Haus und entwickelte eine Vielzahl kulinarischer Titel mit so bekannten Autoren wie Johann Lafer oder Cornelia Poletto.

Die Programmleitung von teNeues wird vom neuen Büro in München gesteuert. Bernhard Kellner tritt an die Stelle der bisherigen Programmleiterin Regina Denk, die auf eigenen Wunsch zu ihrem vormaligen Arbeitgeber Gräfe und Unzer zurückkehrt und dort Bernhard Kellner's Position übernimmt. "Dieser Rollentausch ist eine etwas ungewöhnliche Entwicklung, mit der aber glaube ich beide Häuser gut zurechtkommen werden", kommentierte Hendrik teNeues.

Bernhard Kellner leitete vor seiner Zeit bei Gräfe und Unzer zehn Jahre die Unternehmenskommunikation und Markenführung der Langenscheidt Verlagsgruppe und verantwortete seinerzeit die Neupositionierung der Marke Langenscheidt. 2004 gewann er Mario Barth für Langenscheidt und legte damit den Grundstein für das Entertainment-Programm, dessen Aufbau er maßgeblich mit gestaltet hat und zu dem namhafte Autoren wie Susanne Fröhlich, Dr. Eckart von Hirschhausen, Jörg Pilawa oder Martin Rütter gehören.

Der gelernte Werbekaufmann und studierte PR-Fachwirt realisiert immer wieder medial aufmerksamkeitsstarke Projekte. Zudem ist er bei unterschiedlichen Fakultäten und Akademien ein gefragter Referent zu Kommunikations- und Konzeptionsthemen. Vor seiner Verlagslaufbahn, die im Jahr 1997 begann, war Bernhard Kellner Marketing- und PR-Berater in Kommunikationsagenturen für zahlreiche namhafte Kunden wie Kempinski, Mercedes-Benz oder die Pfeleiderer AG.

teNeues gehört zu den führenden internationalen Verlagen in den Bereichen Fotografie, Kunst, Design, Architektur, Reisen, Automobil, Beauty, Mode, Popkultur, Kulinarik, Corporate Publishing und Sachbüchern. Nach der Reihe "Briefe bewegen die Welt" erscheinen im Frühjahr weitere Sachbuch- und Ratgebertitel. Zu den Bestseller Autoren gehören Jimmy Nelson, Michael Poliza, Bruce Weber, Elliott Erwitt, Martin Schoeller, Tim Walker, Rankin. teNeues hat Büros in Deutschland mit dem Hauptsitz in Kempen / München / Berlin, London, Paris und New York und veröffentlicht rund 80 Titel jährlich, in mehreren Sprachen. Das teNeues Vertriebsnetz umfasst mehr als 70 Länder weltweit.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Andrea Rehn
Leitung Abteilung Presse und Unternehmenskommunikation
teNeues Media GmbH + Co.KG
Tel.: +49 2152 916-202, Fax: +49 2152 916-222
arehn@teneues.com www.teneues.com